

EL VACACIONISTA **CHICLAYANO** QUE VIAJA POR EL PERÚ

Perfil del Vacacionista Chiclayano 2019

Una publicación de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ
Calle Uno Oeste 50, urb. Córpac,
San Isidro, Lima 27, Perú
Teléfono: (51-1) 616 7300

www.promperu.gob.pe

PROMPERÚ. Todos los derechos reservados

Lima, enero del 2021

Investigación:

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Turística
Dirección de Promoción del Turismo.

Empresa investigadora:

Madison MK Perú

Fotografía:

PROMPERÚ

Ficha metodológica:

Universo:

Hombres y mujeres de nacionalidad peruana y residencia en Chiclayo, de 18 a 64 años, pertenecientes a los NSE A, B, C que hayan realizado al menos un viaje al interior del país por vacaciones en el 2019.

Metodología:

Encuestas personales en hogares chiclayanos.

Periodo de análisis:

Enero-diciembre 2019.

Muestra:

Se realizaron 453 encuestas, distribuidas de acuerdo a las características de la población investigada.

PRESENTACIÓN

Con el objetivo de proveer información relevante y estratégica a todos los actores del sector turismo, PROMPERÚ, a través de Turismo In, ha elaborado esta publicación que estructura, mediante muestras estadísticas fidedignas, el perfil de los chiclayanos que eligen vacacionar en nuestro territorio.

En el 2019, más de 50 000 residentes de esta ciudad decidieron explorar el país; de hecho, 9 de cada 10 de ellos eligieron visitar un destino fuera de Chiclayo. Entre sus características de viaje, encontramos que prefieren vacacionar en el norte de Perú, ya sea costa, sierra o selva.

En la publicación, descubre las cifras turísticas de los chiclayanos, su comportamiento y todo aquello que los diferencia de los vacacionistas de Lima, Arequipa, Trujillo, Piura y Huancayo (las otras cinco ciudades con mayor flujo de viajes domésticos).



En el 2019, 52 437 chiclayanos viajaron por vacaciones a algún destino nacional. Esto representó más de 130 000 viajes, que generaron un ingreso económico de S/56 millones.



¿Qué características tiene?

En promedio, el vacacionista chiclayano tiene 37 años, es principalmente mujer y del NSE C.

Género



Mujer

59 % ^

(2018: 55 %)



Hombre

41 %

Estado civil



Soltero

51 %



Parte de una pareja

49 % ^

(2018: 45 %)

Generación



23 %

Centennials*
(15-24 años)



40 %

Millennials
(25-40 años)



26 %

Gen. X
(41-54 años)



11 %

Baby boomers
(55-73 años)

NSE

38 %

NSE A/B

62 %

NSE C

Grado de instrucción

Básica** **26 %**

Técnica **44 %**

Universitaria **28 %**

Posgrado **2 %**

Categoría laboral

Trabajador del sector privado **29 %**

Trabajador independiente **28 %**

Trabajador del sector público **15 %**

Ama de casa **13 %**

Estudiante **12 %**

Jubilado **2 %**

Desempleado **1 %**

*El segmento *centennials* agrupa a personas de 3 y 24 años; sin embargo, para el presente estudio se considera a hombres y mujeres de 18 a 24 años. En lo que respecta a los *baby boomers*, si bien el rango abarca a personas de 55 a 73 años, se ha considerado solo a aquellos en el rango de 55 a 64 años.

**La instrucción básica comprende la primaria y secundaria.

¿Busca información turística antes de viajar?

La mayoría de los vacacionistas no busca información antes de viajar, ello se debe a que ya ha visitado el destino con anterioridad.



El vacacionista chiclayano usa sus dispositivos móviles para buscar y compartir información durante su viaje.

¿Qué uso le da a los dispositivos móviles durante su viaje?

75 %

Comparte su viaje en redes sociales

45 %

Busca información turística

Base: total de vacacionistas chiclayanos que cuentan con dispositivos móviles con internet

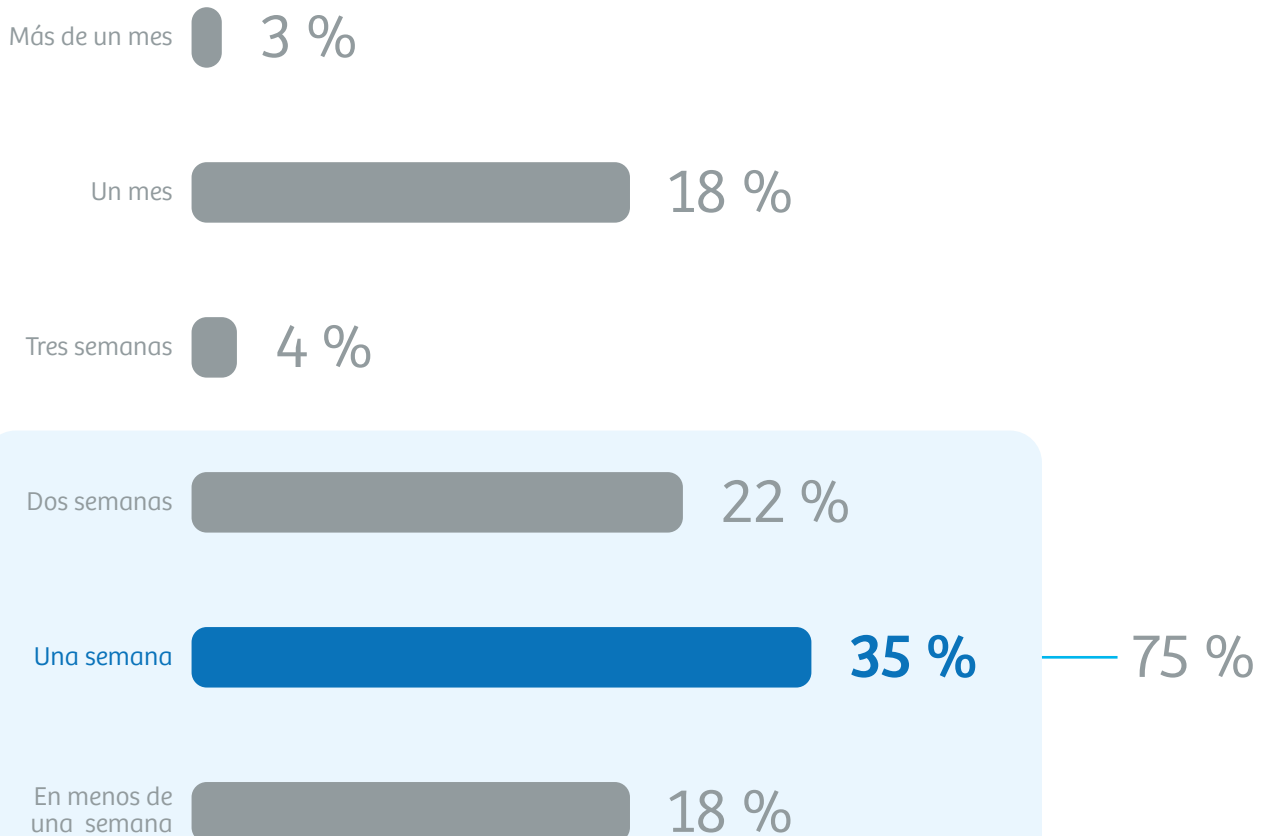
¿Cómo planifica su viaje?

Al igual que en el 2018, ocho de cada diez personas planifican su viaje.



¿Con cuánta anticipación planifica su viaje?

El 75 % viaja con una anticipación de dos semanas o menos



Base: total de vacacionistas chiclayanos que planifican su viaje

¿Qué destinos visita?

¿Viaja fuera o dentro de su región de residencia?

Visita otras
regiones de Perú



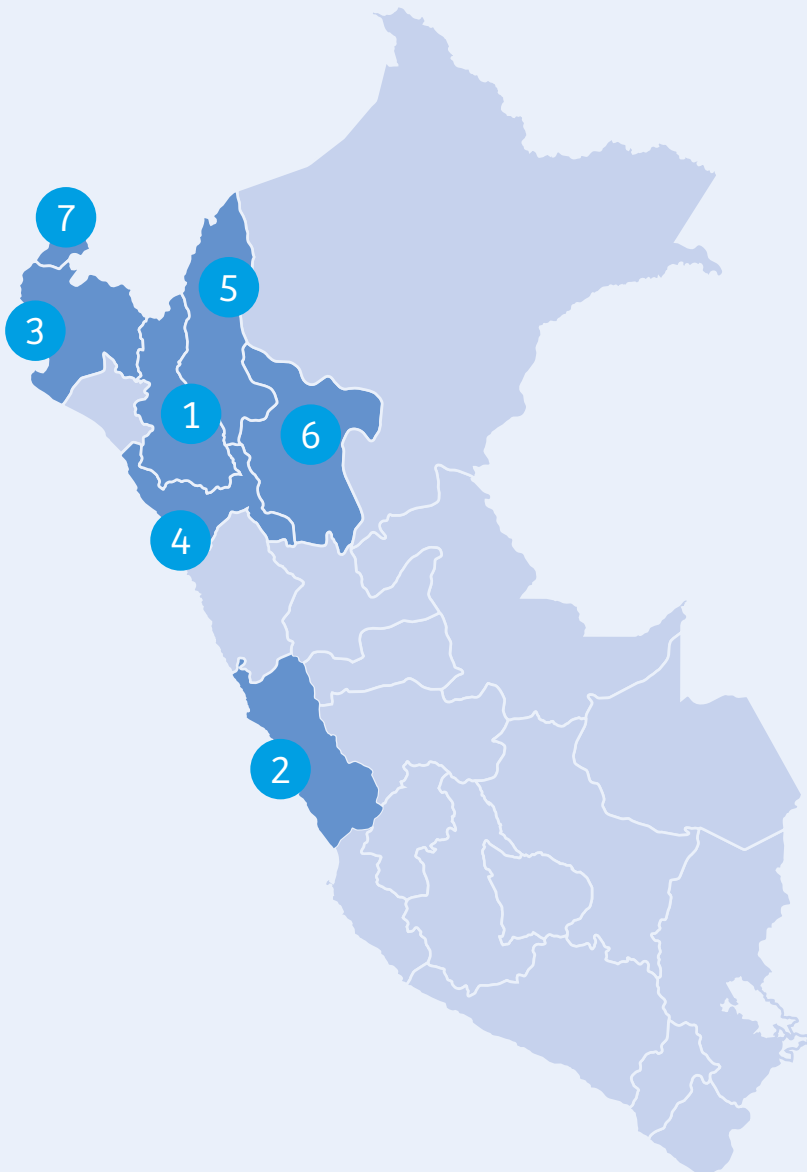
94 %

Visita provincias
de Lambayeque



6 %

Cajamarca es la región más visitada (con un incremento de cuatro puntos porcentuales) seguida por Lima, que muestra un aumento de cinco puntos porcentuales en comparación con el 2018.



Viajes a otras regiones de Perú

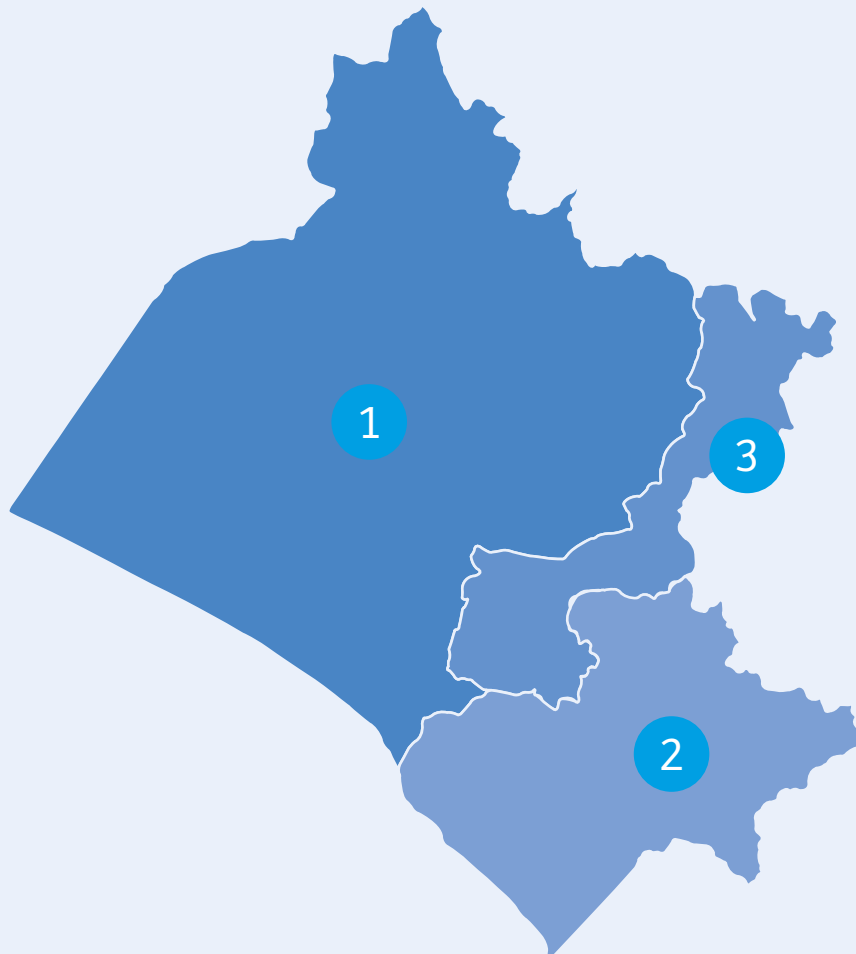
1	Cajamarca	28 %
2	Lima	21 %
3	Piura	17 %
4	La Libertad	10 %
5	Amazonas	7 %
6	San Martín	6 %
7	Tumbes	4 %
	Otros	7 %

Viajes a provincias de Lambayeque*

Aunque los datos son referenciales, dado que solo el 6 % viaja dentro de la región, se presume que se mantiene la preponderancia de Lambayeque como provincia más visitada con respecto al 2018.

Distribución de viajes por vacaciones

1	Lambayeque	42 %
2	Chiclayo	32 %
3	Ferreñafe	26 %



* Datos referenciales, dado que la base no es significativa.
Base: total de vacacionistas chiclayanos que viajan a provincias de Lambayeque

¿Con quiénes viaja?

Los viajes con familiares o amigos muestran un incremento en comparación con el 2018, en especial quienes viajan en grupo familiar directo (siete puntos porcentuales).



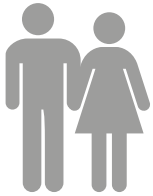
28 %

Grupo familiar directo



25 %

Amigos o familiares, sin niños



22 %

En pareja



15 %

Solo



10 %

Amigos o familiares, con niños

¿Cómo llega al destino?

El uso de ómnibus o bus se mantiene como el principal medio de transporte con respecto al 2018; sin embargo, se incrementa el uso del avión/avioneta, auto propio y movilidad particular de un familiar o amigo en dos puntos porcentuales cada uno.

Tipo de transporte



Bus

83 %



Avión

5 %



Auto propio

5 %



Movilidad particular
de un familiar/amigo

4 %



Otros*

3 %

* Incluye: auto colectivo, minivan, moto lineal, combi.

¿Dónde se aloja?

El 66 % usa alojamientos pagados. En comparación con el 2018, hay un incremento de ocho puntos porcentuales en quienes se hospedan en hoteles de 3 estrellas.

Tipo de alojamiento	
Hotel 4 o 5 estrellas	2 %
Hotel/hostal 3 estrellas	21 %
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	17 %
Albergue/hostel	21 %
Casa de familiares o amigos	34 %
Casa de hospedaje pagada	5 %

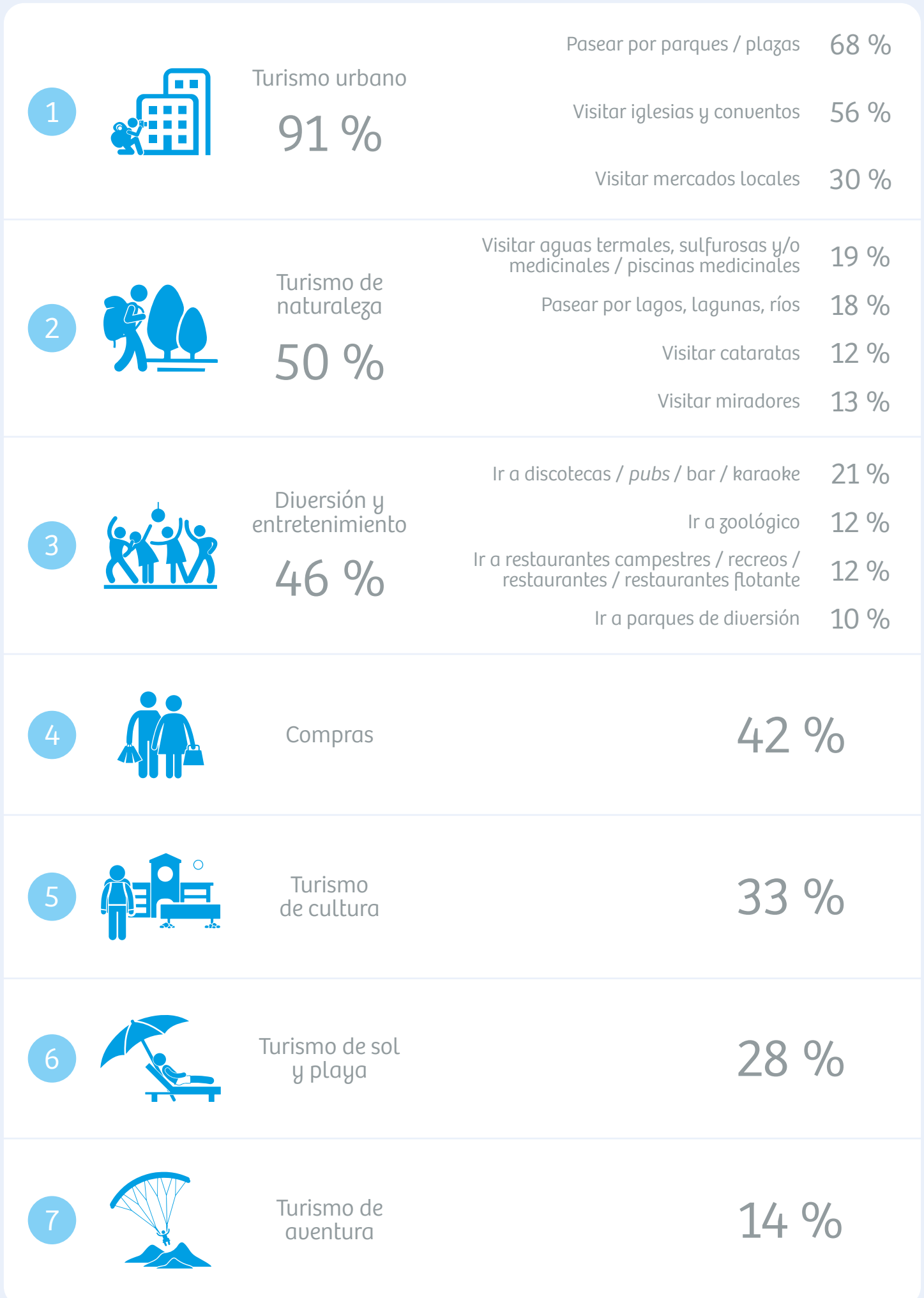
¿Cuántas noches permanece en el destino?

En promedio, quienes visitan otras regiones del país permanecen una noche más que en el 2018.

N.º de noches		
<p>4</p> <p>Vacacionista chiclayano</p>	<p>5</p> <p>Visita a otras regiones de Perú</p>	<p>3*</p> <p>Visita provincias de Lambayeque</p>
<p>* Datos referenciales, dado que la base no es significativa.</p>		

¿Qué actividades realiza durante el viaje?

Las actividades de diversión y entretenimiento muestran un incremento de diecisiete puntos porcentuales en comparación con el 2018. Las preferidas por los vacacionistas chiclayanos son las visitas a discotecas, *pubs*, bares y karaokes.



¿Cuánto gasta el vacacionista chiclayano?

¿Cuánto gasta durante su viaje?

S/431



Vacacionista chiclayano

S/447



Viajes a otras regiones de Perú

S/117*



Viajes a provincias de Lambayeque

* Datos referenciales, dado que la base no es significativa.

Comparado con el 2018, se observa un incremento en la proporción del gasto en alimentación en tres puntos porcentuales.



- 31 % Alimentación
- 25 % Transporte al destino visitado
- 15 % Alojamiento
- 9 % Actividades turísticas
- 8 % Transporte al interior de la ciudad
- 6 % Compras (no artesanías)
- 4 % Diversión nocturna
- 2 % Compra de artesanías

Base: vacacionistas chiclayanos que no usan paquete turístico.

¿Cómo financia sus gastos?

86 %

Ahorros

28 %

Con el sueldo del momento

3 %

Tarjeta de crédito



www.turismo.in.pe

